

---

Curso de Posgrado 2010

**Asignatura: Introducción a los mercados de energía eléctrica.-**

---

Profesor de la asignatura : Dr. Ing. Mario Vignolo, Gr.3, IIE

Otros docentes de la Facultad: Ing. Raúl Zeballos, Gr.3, IIE; Ing. Carlos Zilli, Gr.2, IIE.

Instituto ó Unidad: IIE

Departamento ó Area: Depto. de Potencia

---

Fecha de inicio y finalización: 2º semestre

Horario y Salón:

Horas Presenciales: 40

Nº de créditos: 6

**Público objetivo y Cupos:** 20

Criterio de selección: que el aspirante sea profesional en el área de sistemas eléctricos de potencia, transmisión o distribución; en segundo lugar, el orden de inscripción.-

---

**Objetivos:**

Proveer a los participantes del curso de un entendimiento de los principios básicos de funcionamiento de los mercados eléctricos, considerando ejemplos prácticos a nivel mundial y el caso particular de la re-estructuración del sector eléctrico en el Uruguay y su adecuación a la realidad nacional.

---

**Conocimientos previos exigidos:**

Egresado o estudiante avanzado de nivel universitario

**Conocimientos previos recomendados:**

---

**Metodología de enseñanza:**

Se dictarán clases teóricas (30 horas) y clases prácticas (4 horas) con estudio de casos. Se agregan 3 horas de consulta y 3 horas de evaluación.

---

**Forma de evaluación:**

Prueba escrita final.

---

**Temario:**

- El Sector Eléctrico. Generación, Trasmisión, Distribución y Suministro de energía eléctrica. La energía como producto y el transporte como servicio. Generación y Suministro como etapas competitivas. Trasmisión y Distribución como monopolios naturales.
- Desregulación y Cambio de Propiedad. La Matriz de Estructura/Propiedad. La Nueva Industria Eléctrica en el Mundo. Causas y objetivos de los cambios en el sector y resultados. Mercados de contratos y Mercado Spot. La competencia en el mercado vs. la competencia por el mercado. El modelo de comprador único. Ejemplos internacionales. El caso de Uruguay y su adecuación a la realidad nacional.
- Necesidad de un marco normativo. Diseño de las reglas para las etapas competitivas y la regulación de los monopolios naturales. Regulación de la Distribución y de la Trasmisión de Energía Eléctrica.

- El Futuro del Sector Eléctrico. Generación Distribuida y fuentes renovables de energía. Nuevas Tecnologías de Generación. Presentación de Proyectos dentro del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kyoto.

---

### Bibliografía:

- |   |
|---|
| <p>[1] Poder Legislativo de Uruguay, Ley N° 16.832 de Marco Regulatorio, 1997</p> <p>[2] Poder Ejecutivo de Uruguay, Decreto N° 276/002, Reglamento General del Marco Regulatorio del Sector Eléctrico Nacional, 2002.</p> <p>[3] Poder Ejecutivo de Uruguay, Decreto N° 277/002, Reglamento de Distribución de Energía Eléctrica, 2002.</p> <p>[4] Poder Ejecutivo de Uruguay, Decreto N° 278/002, Reglamento de Trasmisión de Energía Eléctrica, 2002.</p> <p>[5] Poder Ejecutivo de Uruguay, Decreto N° 360/002, Reglamento del Mercado Mayorista de Energía Eléctrica, 2002.</p> <p>[6] Hunt S. and Shuttleworth, G., "Competition and choice in electricity", Ed. John Wiley &amp; Sons, England, 1996. ISBN 0-471-98201-6.</p> <p>[7] M. Vignolo and P. Monzón. "Deregulating the Electricity Sector". Proceedings of the IASTED EUROPE 2002 International Conference, Creta, Grecia, junio de 2002.</p> <p>[8] Hunt S., "Making competition work in electricity", Ed. John Wiley &amp; Sons, New York, 2002. ISBN 0-471-22098-1.</p> |
|---|